



Seite 2

- PERFEKTA sponsert deutschen Leichtathletik-Nachwuchs
- Startschuss des neuen **kühn-**Kompetenzzentrums in Großburgwedel



Seite 3

- Reinigung des Marinestützpunktes Heppenser Groden in Wilhelmshafen
- Catering: das Familienzentrum Heiligenstadt



Seite 4

- Verkaufsschulung der PERFEKTA-Trainees in der Hauptverwaltung
- Neuer Sommelier komplettiert das Team im Restaurant Ole Deele um Sternekoch Tuffentsammer



Liebe Leserin, lieber Leser,

wie wichtig solide Finanzen sind, zeigt uns derzeit die politische Situation in Europa. Daher freue ich mich, Ihnen heute mitteilen zu können, dass die PERFEKTA Unternehmensgruppe insgesamt auf einem sicheren Fundament steht. Das Jahr 2012 ist für unser Unternehmen bisher als durchweg positiv zu bewerten. Unser Kurs steht auf Wachstum und daher investieren wir auch personell in die Zukunft. So beschäftigen wir derzeit sechs Trainees, die im Rahmen eines Trainings-on-the-Job zu Nachwuchsführungskräften in verschiedenen Geschäftsbereichen der Unternehmensgruppe ausgebildet werden. Einen Bericht hierzu finden Sie auf Seite 4 dieser Zeitung.

Auch den Sportnachwuchs fördern wir mit dem Sponsoring der hoffnungsvollen jungen Athletin Anna Lena Freese, die in diesem Jahr bei der U20 Weltmeisterschaft in Barcelona teilnimmt. Mehr dazu auf Seite 2.

Dass sich Engagement bezahlt macht, zeigt auch das Betriebsergebnis der Firmen PlanTech und Michaelis Gartenbau im laufenden Jahr. Denn jetzt liegen bereits mehr Bauaufträge vor als im kompletten letzten Jahr.

Viel Spaß bei der Lektüre weiterer Neuigkeiten auf den folgenden Seiten wünscht

Ihr

Matthias Kühn, Geschf. Gesellschafter der PERFEKTA Unternehmensgruppe

Neue Maßstäbe für WC-Außenanlagen und Duschräume

PERFEKTA-Tochterunternehmen gründet neue Marke: „PiPee – das unabhängige WC- und Bad-Haus“

Dresden: Die PT Modular Concept GmbH hat eine so neue wie spezielle Produktgruppe entwickelt und erweitert damit ihr Angebotssortiment: Mobile WC-Außenanlagen sowie Outdoor-Duschräume. Damit setzt der erfolgreiche Hersteller von mehreren tausend Fertigbädern im Jahr sein hier erworbenes Know-how nun auch für Outdoor-Lösungen ein.



Die Lieferung des PiPee-Außenmoduls auf dem Campingplatz Kulkwitzer See.

Die ersten Outdoor-Badmodule mit dem Markennamen „PiPee“ wurden bereits ausgeliefert und stehen zur Freude der Spaziergänger und Touristen in der neu entstehenden Mitteldeutschen Seenlandschaft, einem der größten Naturschutz- und Naherholungsgebiete Sachsens und Sachsen-Anhalts.

„Unsere individuell gestaltbaren WC- und Duschräume sind binnen 2 Stunden überall aufstellbar, auch ohne Baugenehmigung.“, sagt Frank Theisinger, Geschäftsführer der PT Modular Concept GmbH. „Man kann sie problemlos an alle Versorgungsleitungen anschließen – muss man aber nicht. Die Passiv-Anlagen funktionieren auch komplett autark mit entsprechenden Tankanlagen und Solarmodulen und können daher völlig unabhängig überall aufgestellt werden.“, bringt er den Hauptvorteil der Systeme auf den Punkt. „Unsere PiPee-Lösungen haben nichts mit den bei Veranstaltungen weit verbreiteten Kunststoff-WC-Boxen gemeinsam.“, stellt Andreas Pötzsch, Verkaufsleiter bei PT Modular, richtig. „Wir liefern mit PiPee eine qualitativ hochwertige Komplett-Systemlösung für ein mobiles Outdoor-WC- und Duschräumchen. Das steht einem vollwertigen Badezimmer in der Ausstattung in nichts nach.“, so Andreas Pötzsch. „Welche Ausstattung es enthält, entscheidet der Kunde selbst. Auch die Außenhaut ist frei gestaltbar – eine Nutzung als Werbefläche ist integrierbar. Der Kunde erhält damit zeitgleich eine vermietbare Werbefläche.“

Auf die Frage hin, für wen diese Outdoor-Modulhäuser noch interessant wären, müssen die Kollegen der PT-Modular Concept GmbH nicht lange überlegen. PiPee sei für alle Vereine mit Außenanlagen interessant, die sich mit dem bisherigen Niveau der Sanitär-Standards nicht abfinden möchten. Flexible und schnell aufstellbare Fertigaußenmodule seien für jeden etwas exklusiveren

Auf www.pippee.de finden Sie neben einer Beschreibung der Produkte und einer Preisliste auch den aktuellen PiPee-Animationsfilm, der Sie ja vielleicht zum Schmunzeln bringt. www.pippee.de



Die Montage und das Anschließen dauerte wie geplant keine zwei Stunden.



Toilettenanlagen für Damen und Herren wurden in das Modul integriert.

Campingplatz, für jeden Golfplatzbetreiber und natürlich auch für Badeanstalten, z. B. als Umkleidekabine, interessant. Auch für das Aufstellen von WC's in Parks und Naturschutzbereichen bietet die PT Modular Concept GmbH die perfekte Toiletten-Haus-Lösung. „Wir sind mit ersten Kommunen im Gespräch.“, verrät uns Frank Theisinger. „Weitere Anwendungsbereiche für unsere Fertigmodule sind übrigens auch schon angedacht. So sind durch den konstruktiven Aufbau auch die Ausführung in Form von Kiosken oder Kassenhäusern bis hin zu einem Imbisscontainer leicht möglich.“ Unter Kunde bekommt stets die betriebsbereite Lösung geliefert.“ Nach den konkreten Preisen gefragt, antwortet Frank Theisinger: „Jeder Kunde wird individuell von uns beraten. Der Preis richtet sich natürlich nach den speziellen Ausstattungswünschen und den örtlichen Gegebenheiten. Durch die spezielle Außenverkleidung sind uns in Form und Qualität keine Grenzen gesetzt. Die Module am Campingplatz „Kulkwitzer See“ in Leipzig wurden zum Beispiel entsprechend dem Rezeptionshaus im schwedischen Landhausstil mit roten Holzbohlen verkleidet. Bei der WC-Luxusausführung für exklusive Events sind nach oben hin keine Grenzen gesetzt.“

Für Anfragen oder Infomaterial per E-Mail: info@pippee.de



Die Außenverkleidung des PiPee-WC-Hauses ist entsprechend den Kundenwünschen im schwedischen Landhausstil gestaltet.

NEU ERSCHEINUNG

PERFEKTA
UNTERNEHMENSGRUPPE

präsentiert den neuen Imagefilm
WWW.PERFEKTA.DE

Schauen Sie sich gleich das gesamte Leistungsspektrum unserer Unternehmensgruppe an!

★★★★★

Startschuss für neues Kompetenzzentrum der Firma kühn in Großburgwedel

Zusammenlegung von Einkauf, Vertrieb und Zentrallager setzt neue Synergien frei



Am Standort Großburgwedel kehrt wieder die altbekannte Geschäftigkeit ein - die Firmen kühn, PERFEKTA Catering und Schäfer Event haben ihre neuen Büros bezogen.

Die Richard Kühn GmbH Chemische Fabrik belebt ihren ursprünglichen Standort in Großburgwedel neu. In den letzten Jahren waren in der Schulze-Delitsch-Straße 6 nur noch das Zentrallager und der technische Kundendienst zu finden. Der ehemalige Hauptsitz der Firma kühn war bis vor kurzem extern vermietet, während die Abteilungen Einkauf und Vertrieb in den Räumlichkeiten der Hauptverwaltung in Langenhagen saßen. Matthias Kühn zu den Gründen des Umzugs: „Es war seit langem geplant, der Sparte Reinigungschemie und Großhandel mehr Platz einzuräumen. Das sind wir dem Expansionskurs des Unternehmens schuldig und die Firma kühn stellt sich mehr und mehr als Komplettanbieter auf. Hier in Großburgwedel wird bald ein Schulungsraum entstehen, der Ausstellungsraum wird vergrößert und last but not least hat hier jetzt jeder Mitarbeiter sein eigenes Büro.“ Gesagt, getan: Dank der tatkräftigen Hilfe aller Kollegen fand der seit langem vor-

bereitete Umzug von Langenhagen nach Großburgwedel an nur drei Tagen statt. Viktor Feifer, Assistent der Geschäftsführung, bringt die deutlichen Vorteile der neuen Räumlichkeit auf den Punkt: „Die Wege ins Lager und zur Technik sind jetzt kürzer geworden. Das tut dem Betriebsklima gut und wir haben einen geringeren Koordinationsaufwand. Unsere Kunden profitieren letztlich von einer noch schnelleren Auftragsabwicklung als bisher.“

Die neue Bestell-Hotline der Firma Richard Kühn GmbH Chemische Fabrik
Telefon: 05139-8991-35

Die neuen Kontaktdaten der Caterer

PERFEKTA Catering GmbH
Telefon: 05139-8991-21

Schäfer Event GmbH
Telefon: 05139-8991-22

PERFEKTA sponsert weiterhin den deutschen Leichtathletik-Nachwuchs

Deutschlands Nachwuchssprinterin Anna Lena Freese startet bei der U20-Weltmeisterschaft in Barcelona



Anna Lena Freese und Matthias Kühn bei der Eröffnung der Schulkantine in Hannover



Die Gymnastin besucht die KGS Hemmingen, deren Schulkantine von PERFEKTA Catering betreut wird.



Die 18-jährige startet im Sommer bei der U20-Weltmeisterschaft in Barcelona. Die Hannoveraner Schülerin Anna Lena Freese wird in Leichtathletik-Insiderkreisen als eine von Deutschlands vielversprechendsten Nachwuchs-Sportlerinnen bezeichnet, spätestens seit sie 2011 den Europarekord mit der deutschen 4x100-Meter-Staffel bei der U-20-EM in Estland aufstellte.

Das ist auch ein wenig der Verdienst der PERFEKTA Unternehmensgruppe, die neben Adidas, seit einem Jahr Hauptsponsor der 18-jährigen Gymnastin ist. Sie lebt

und trainiert in Hannover und besucht hier die KGS Hemmingen, deren Schulkantine von PERFEKTA Catering betreut wird. Die KGS Hemmingen ist eine von zwei so genannten Eliteschulen des Sports, d.h. Kooperationspartner des Sportinternats Hannover.

In diesem Jahr startet Deutschlands Sprint-Hoffnung bei der U-20-Weltmeisterschaft, die vom 10. bis 15. Juli 2012 in der katalonischen Hauptstadt Barcelona stattfindet in ihrer besten Disziplin, dem 200 Meter-Sprint und wieder als Schlussläuferin der 4x100m-Staffel.

Hierfür trainiert sie täglich gemeinsam mit dem Landestrainer des Niedersächsischen

Leichtathletikverbandes Björn Sterzel am Bundesstützpunkt Hannover. Eine Führung durch das sehr eindrucksvolle Trainingsgelände ist für Interessierte in Vorbereitung. Das Sponsoring kam durch die Initiative Leistungssport zustande, die Kontakte zwischen jungen Sportlern und Unternehmen zwecks Förderung herstellt, um die Rahmenbedingungen für die Athleten zu verbessern. Nachdem in der Vergangenheit bereits ein deutsches Ruderteam und eine Siebenkämpferin von PERFEKTA gesponsert wurden, konzentriert man sich nun auf den Sprint. „Schnelligkeit ist es, was auch im Dienstleistungsgewerbe von uns erwartet wird.“, sieht Matthias Kühn

eine Parallele zu Anna Lenas Sportart. „Und natürlich verdient auch der Fleiß und Erfolg von Leistungssportlern, die eben nicht im Rampenlicht stehen, unsere Anerkennung. Vielleicht hat unser Engagement ja auch eine Signalwirkung für andere Unternehmen, sich ein wenig stärker für Spitzensportler aus weniger populären Sportarten einzusetzen. Auf jeden Fall freuen wir uns, den weiteren Werdegang Anna Lena Freeses fördern zu können.“ PERFEKTA-Mitarbeiter und andere Interessierte, die an einer Führung durch den Leichtathletik-Bundesstützpunkt interessiert sind, wenden sich bitte an blick@perfekta.de



PERFEKTA reinigt mit dem Marinestützpunkt Heppenser Groden einen der größten Marinehäfen Westeuropas

Wilhelmshaven: Seit Anfang des Jahres ist der PERFEKTA Gebäudereinigung der Marinestützpunkt Heppenser Groden anvertraut. „Wir haben dieses anspruchsvolle Objekt durch eine Ausschreibung als Kunden hinzugewinnen können, weil wir mit spitzem Bleistift gerechnet haben.“, erzählt uns Verkaufsleiter Heinz Richter. „Das Qualitätsargument eines Meisterbetriebs der Gebäudereinigung lassen heutzutage leider immer weniger Kunden gelten. Aber gemeinsam mit Bezirksleiterin Silke Lind und Betriebsleiter Ralf Busker konnten wir unseren Wunschkunden in Wilhelmshaven von PERFEKTA als erste Wahl überzeugen.“, fügt Richter hinzu, der seit über 30 Jahren im Unternehmen tätig ist. Und so ist der Marinestützpunkt seit Februar das größte Einzelobjekt der PERFEKTA-Niederlassung im ostfriesischen Wiesmoor. „Mit 44 bis 50 Reinigungskräften halten

das riesige Areal des Stützpunktes führen. Um den Arbeitsumfang zu verdeutlichen erzählt uns Ilona Zabel: „Für die Reinigung der 133 Einzelobjekte werden täglich 540 Mopbezüge gewaschen und in die Objekte gefahren.“

Allein dafür bin ich mit einem Firmenwagen täglich 142 Kilometer unterwegs. Gewaschen werden die Textilien in 4 großen Industriewaschmaschinen.“

„In bestimmten Hochsicherheitsbereichen des Areals hier dürfen nur wenige unserer Kolleginnen putzen“, verrät uns Objektleiter Marcus Stiefken. „Diese müssen dann erst einen strengen Sicherheits-Check durchlaufen haben. Das Durchleuchten auf der sogenannten Sicherheitsstufe II dauert dann bis zu einem halben Jahr und beinhaltet auch die Überprüfung von Familienangehörigen. Das war anfangs sehr neu für uns, ist aber nicht verwunderlich, wenn



Das PERFEKTA-Dreamteam an der Küste: vlnr.: Objektleiter Markus Stiefken, Vorarbeiterin Ilona Zabel und Heinz Richter.

wir hier 80.000 m² in der Unterhaltsreinigung sauber. Über das gesamte Jahr kommen wir aber sogar auf eine Reinigungsfläche von 9.620.000 m². Denn wir reinigen auch die Wohnboote mit den Namen „Wische“ und „Altmark“. Das sind haushohe Schiffe, die als schwimmende Truppenunterkünfte dienen.“, erklären uns Objektleiter Markus Stiefken und Vorarbeiterin Ilona Zabel, während sie uns über

man bedenkt, dass sie in Sicherheitsbereichen mit Geheimhaltung und den Waffenkammern eingesetzt werden. Es ist in jedem Fall kein alltägliches Objekt hier und gerade das macht diese Arbeitsplatz für uns alle interessant. Wir arbeiten gerne hier.“ Wir bedanken uns noch mal recht herzlich bei Frau Oberbootsmann Katrin Schröter für die nette Betreuung während der Fotoaufnahmen.



Die diensthabende Frühschicht des PERFEKTA-Teams vor der Fregatte „Niedersachsen“.

Das PERFEKTA Tochterunternehmen „Schäfer Consulting KG“ mit Management des Familienzentrums Heiligenstadt beauftragt



Das 60.000 m² große Areal des Familienzentrums Heiligenstadt liegt am Südwesthang des Ortes.

Im Herzen des Naturparks „Fränkische Schweiz“ im Städtedreieck Bayreuth, Bamberg und Nürnberg liegt das Familienzentrum Heiligenstadt am sonnigen Südwesthang des Ortes. Die Begegnungs- und Wohnstätte für Jung und Alt besteht



Wohnliche Räumlichkeiten bieten den Gästen eine angenehme Atmosphäre zur Entspannung.

aus einem Gästehaus, einem Jugendhaus und Ferienbungalows, von denen aus man einen herrlichen Ausblick in das Leinleiteral hat.

Für das Management der Gastronomie des Beherbergungsbetriebes mit 150 Betten und 44.500 Übernachtungen im Jahr ist seit Januar 2012 die Schäfer Consulting KG und damit das Team um Catering-Bereichsleiter Kai Emmermann betraut. Wir befragten ihn über die Besonderheiten des neuen Objektes.

„Neu für uns ist, dass wir das erste Mal einen Beherbergungsbetrieb in dieser Größenordnung betreuen. Auf dem 60.000 Quadratmeter weitläufigen Areal sind wir nicht nur für einen einzelnen Speisesaal, sondern für alle gastronomischen Einrichtungen zuständig. Da ist auf der einen Seite der Speisesaal des Alten- und Pflegeheims und das Gästehaus mit den Tagungsräumen, auf der anderen Seite das Jugendhaus und die Ferienbungalows. Das sind sehr unterschiedliche Gästegruppen, auf die sich Service und Küche hier einstellen müssen. Eine echte Herausforderung. Natürlich betreiben wir

auch den Kiosk, die Cafeteria und die Kaffeeterrasse. Dafür leiten wir 40 Mitarbeiter, die in der Küche und im Service für das Wohl der sehr unterschiedlichen Gäste verantwortlich sind. Und das machen sie ziemlich gut.“ versichert uns Kai Emmermann. „Wir haben die Verpflichtung gegenüber den Gästen die hier Urlaub machen, täglich Top-Qualität zu bieten. Das beginnt beim Frühstücksbuffet und endet erst nach dem Abendessen für die Gäste, die Vollpension gebucht haben. Dazu zählen zum Beispiel auch viele Schulklassen.“

Auftraggeber und Träger der Einrichtung ist das Diakoniewerk Tabea eV., das wir seit 2005 im Rahmen unseres Managementauftrags beraten.



Die Anmeldung dient als Ausgangspunkt zur Erkundung des umfangreichen Angebots.

Wenn Sie Interesse an einem Aufenthalt im Familienzentrum Heiligenstadt haben: www.fz-ev.de | Telefon: 09198 – 808-0

Last-Minute-Preis ab 2 Wochen vor der Übernachtung! (-15%)
– bei freier Zimmerkapazität –

Management-Nachwuchs: Verkaufstraining für Trainees aus allen Geschäftsbereichen

Workshop von Gebäudereinigungsprofi und Coach Uwe Borgstedt kam bei allen Teilnehmern bestens an



Die Nachwuchs-Führungskräfte der PERFEKTA vlnr.: Yunus Idikurt, Claudia Schneider, Johann Dombinov, Julia Neumann, Chris Müller, Funda Firat, Viktor Feifer, Martin Panek, Kirill Graff, Christian Kruse

„Dass wir uns für Herrn Borgstedt als Coach für unsere Trainees entschieden haben, lag hauptsächlich daran, dass er aus der Branche kommt.“, erzählt uns Frau Masic, die als Assistentin der Geschäftsführung auch die Traineeausbildung bei PERFEKTA maßgeblich betreut. „Herr Borgstedt verbindet Praxis-Know-how mit neuen Impulsen aus dem Marketing, dem Vertrieb und der Psychologie.“

Gesagt, getan, und so fanden sich die Nachwuchsführungskräfte, die alle im Rahmen der Trainee-Ausbildung bei PERFEKTA begonnen haben, in der Hauptverwaltung in Langenhagen ein, um interessiert den Ausführungen des Kommunikationstrainers Michael Borgstedts zu folgen.

Sie alle lernen während ihres einjährigen Trainings-on-the-Job die verschiedenen Geschäftsbereiche und Standorte der PERFEKTA kennen oder sind bereits in ihrer langfristigen Tätigkeit angekommen, je nach ihrer Vorbildung und Personalbedarf in den Geschäftsbereichen der PERFEKTA. „Im Rahmen des Seminars habe ich Ihre Trainees als engagiert und motiviert erlebt.“, so Michael Borgstedt nach dem Seminar. „Die Zusammenarbeit hat sehr viel Spaß gemacht.“ Neben den „Basics“ wie der Vorrecherche, den Gesprächs- und Frage-

techniken im Verkaufsgespräch sowie dem persönlichen Auftritt ging es auch um die Vermittlung von Grundsätzlichem: „Die Aufgabe des Verkäufers besteht darin, herauszufinden welche Bedürfnisse (auch emotionale) der Kunde hat, um das Produkt, bzw. die Leistung genau darauf abzustimmen. Passt die angebotene Leistung mit den Kundenbedürfnissen wie im Schlüssel-Schloss-Prinzip zusammen, kommt es zum erfolgreichen Abschluss. Menschenkenntnis ist also für den Verkauf eine unabdingbare Voraussetzung.“, fasst Herr Borgstedt nochmal ein zentrales Thema seines Seminars zusammen.

Den neuen PERFEKTA-Kollegen gefielen besonders die Praxisübungen während des Seminars gut und dass hierbei detailliert auf erlebte Situationen und ihre Fragestellungen eingegangen wurde. Abgeschlossen wurde das zweitägige Seminar bei einem gemeinsamen Abendessen in dem Restaurant Ole Deelee, zu dem Matthias Kühn als geschäftsführender Gesellschafter einlud. Von Hannovers einzigem Sternekoch Andreas Tuffentsammer bekocht zu werden, krönte die Veranstaltung abschließend und wird wohl bei allen Anwesenden in bester Erinnerung bleiben.

Neuer Sommelier komplettiert Ole Deelee

Jürgen Giesel wechselt vom Restaurant Aqua in Wolfsburg in das Restaurant Ole Deelee in Großburgwedel

Die Weinkenner aus der Region erwartet ein Highlight vor den Toren Hannovers. Denn mit Jürgen Giesel ist seit Juni einer der besten Sommeliers Deutschlands in Hannovers einziger Sternegastronomie für das Wohl der Gäste verantwortlich. Er verstärkt das jüngst mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Team um Küchenchef Andreas Tuffentsammer und Geschäftsführerin Elfrun Kühn.



Jürgen Giesel war seit 2003 Chef Sommelier im 3-Sterne-Restaurant Aqua in Wolfsburg, das derzeit das Ranking der besten Restaurants Deutschlands anführt. Auf die Frage hin, warum er sein Wissen um Reben und Weine zukünftig vor den Toren Hannovers preis geben möchte, muss er nicht lange überlegen. „Das Restaurant Ole Deelee hat wie auch die ganze Region Hannover ein enormes vinophiles Potential. Gemeinsam mit Andreas Tuffentsammer, dem jüngsten Sternekoch Deutschlands, bilden wir hier ein perfektes Team, wie ich finde. Überzeugen Sie sich doch selbst einmal.“ Der gebürtige Allgäuer ist Enthusiast, wenn es um die besten Weine geht und immer auf der Suche nach dem Neuen und Besonderen. Dafür wurde Giesel bereits von der FAZ und dem Magazin Impulse als Sommelier des Jahres ausgezeichnet.



Michael Borgstedt ist Gebäudereinigermeister und Betriebswirt. Als Coach und Kommunikationstrainer führte er ein Seminar für die Trainees der PERFEKTA durch.

IMPRESSUM

Herausgeber:
PERFEKTA Dienstleistungen
Betriebsverwaltungsgesellschaft mbH
Imhoffstraße 37
30853 Langenhagen
V.i.S.d.P.:
Dipl.-Oec. Matthias Kühn

Redaktion:
Marco Asche
Tel. 0511 / 38055-37
E-Mail: BLICK@PERFEKTA.de
Auflage: 4000 Exemplare